

“Jogos Limpos Dentro e Fora dos Estádios”

Instituto Ethos

Apoio: Siemens Integrity Initiative

www.jogoslimpos.org.br





2014 • 2016

A realização da Copa do Mundo e Jogos Olímpicos nos traz uma **oportunidade** e um **desafio**: reunir esportes, um importante vetor de fortalecimento da unidade da nação, com a promoção da transparência, integridade e combate à corrupção

Objetivos:

promover maior transparência e integridade **sobre os investimentos de infraestrutura da Copa do Mundo de 2014 e Jogos Olímpicos de 2016** através da criação de mecanismos de ações coletivas, monitoramento e controle social.

Transparência

Integridade

Controle Social

Objetivos

Transparência

Integridade

Controle Social

O objetivo geral do projeto é promover maior transparência e integridade sobre os investimentos de infraestrutura da **Copa do Mundo de 2014** e **Jogos Olímpicos de 2016** através da criação de mecanismos de ações coletivas, monitoramento e controle social.

Estratégias



Práticas Empresariais

Acordos setoriais
Jogos Limpos

Pacto Empresarial pela
Integridade e contra a Corrupção

Comitê de Empresas e
Investidores

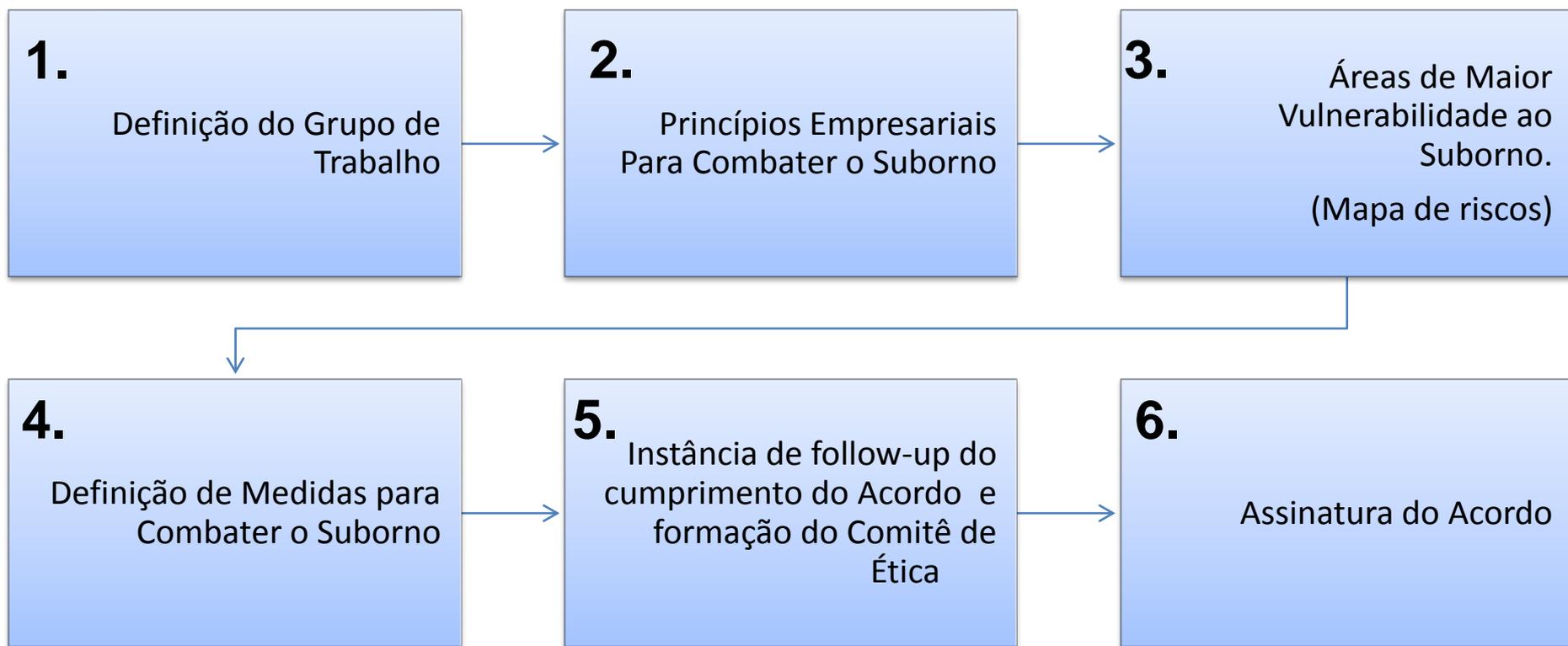
1. O que é um Acordo Setorial Jogos Limpos?

Uma ferramenta de auto-regulação, para definir regras claras entre concorrentes de um mesmo setor de negócios, orientadas para promover condições de mercado justas e transparentes para prevenir práticas de corrupção em suas relações comerciais.

Objetivos

Construir um acordo inédito pela ética e transparência, identificando e mapeando riscos do setor em toda a sua cadeia produtiva e nas suas relações de negócio, para definição de medidas e estabelecimento de mecanismos para a prevenção e o controle das formas de corrupção nos investimentos para a Copa do Mundo de 2014 e dos Jogos Olímpicos de 2016.

2. Como se dá a sua implementação?



3. Benefícios esperados

Gerar confiança entre competidores

Eliminar subornos

Fortalecer a reputação empresarial

Definir regras do jogo para abordar relações comerciais

Fomentar condições mais transparentes e justas nos processos de contratação pública

Integrar a responsabilidade social corporativa à visão do negócio

Contribuir para a sustentabilidade do negócio

Contar com um marco comum para abordar suas relações comerciais

Fomento da ética e da cultura anticorrupção no interior das empresas.

Prevenir a intervenção estatal através de regulamentação.

Fomentar escolha de produtos com base em critérios de qualidade e preço.

Criação de instâncias adicionais às legais, para prevenir o suborno.

Obrigada.



Lisandra Arantes de Carvalho

Coordenadora de Projetos
Políticas Públicas

tel. 55 11 3897-2411

cel. 55 11 99115.7506

skype: lisandra_arantes

lisandra@ethos.org.br

www.ethos.org.br

